

Спонсорство и участие в выставке

T-N-E NARXOZ 2019

Международная научно-практическая конференция

В туризме – индустрии гостеприимства – ивентах

19-20 апреля 2019

Алматы, Казахстан

Нашим партнерам

Дамы и господа, Приглашаем вас принять участие в Международной научно-практической конференции Т-Н-Е NARXOZ 2019, которая пройдет в Алматы 19-20 апреля 2019 года.

Цели конференции:

- Презентация новейших исследований в сфере туризма-гостеприимства-события: тенденции, возникающие ниши, отчеты
- Последние разработки в индустрии туризма: инновации, программное обеспечение, решения, инновации
- Т-Н -Е обучение: программы, методики, учебное обеспечение и сотрудничество.

Приглашенные спикеры и участники: туризм-гостеприимство-мероприятия академические преподаватели и исследователи из Казахстана и зарубежья; представители индустрии Т-Н-Е; представители международных компаний и ассоциаций; СМИ, освещающие туризм и события.

Языки конференции: русский и английский. Будет обеспечен синхронный перевод.

Программа, материалы конференции и регистрация по адресу:

<https://the-narxoz-2019.syskonf.pl/>

Ниже вы найдете наш запрос на ваше сотрудничество.

On behalf of the Organising Committee:

Slawomir J. Wroblewski, Assistant Professor

Основные предлагаемые темы в ходе конференции

- 1. Новые технологии, искусственный интеллект и наука о данных (*Data science*)** - необходимость их включения в следующее поколение туристского сектора; нынешняя ситуация и ограниченность данных; перспективы статистических исследований и т.д.
- 2. MICE Индустрия** - конференции, конгрессы, инсентив-поездки, выставки и деловые мероприятия, отсутствие понимания; слаборазвитая структура в Центральной Азии; ограниченные попытки включить политику и т. д.
- 3. City Tourism** - культура, фестивали, развлечения, клубы, шоппинг, концентрация прибывающих иностранных туристов; возможности и угрозы; неразвитая политика управления дестинациями, бренд как фактор привлекательности города для инвесторов и т.д.
- 4. Зеленый туризм** - eco-friendly туризм становится ключевым во многих политических проектах по всему миру, но все еще плохо спланирован в Центральной Азии; причины задержки развития и перспективы сельского туризма и экотуризма; тематические исследования и т. д.
- 5. Нишевой рынок туризма** - особый интерес и хобби , все еще недостаточно развит в регионе; Центральная Азия не извлекла из этого выгоду; исследования и опыт других стран по данной теме и т. д.
- 6. Инфраструктурная политика и инвестиции в туристический сектор** - ситуация в Центральной Азии значительно ниже мировых стандартов; куда мы направляемся по этим аспектам? Сопоставимый анализ со странами Юго-Восточной Азии и т. д.

Сайт конференции на русском языке

<https://the-narxoz-2019.syskonf.pl/?lang=ru>

[Home](#) [Программа конференции](#) [Спикеры и партнеры](#) [Идеи и публикации](#) [Месторасположение](#) [Об Университете](#)

[Размещение для участников](#) [Контакты](#) [Для партнеров](#) [Регистрация](#) [RU](#)



**Международная научно-практическая конференция
ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ И ТЕНДЕНЦИИ
В туризме – индустрии гостеприимства – ивентах
(TOURISM - HOSPITALITY - EVENTS)
19-20 апреля 2019
Университет Нархоз, Алматы, Казахстан**

[Регистрация](#)

[Программа](#)

Сайт конференции на английском языке

<https://the-narxoz-2019.syskonf.pl/>



The image shows a screenshot of a website for an international conference. The top navigation bar includes links for Home, Program, Speakers & Partners, Inspirations, Place, About University, Accommodation, Contact, and For partners, along with a red 'Register Now' button and a language selector set to 'EN'. The main content area features a circular logo with a globe, the acronym 'T.H.E.', and the text 'Narxoz 2019' and 'Narxoz University - Almaty, Kazakhstan'. Below the logo, the conference title and dates are displayed. At the bottom, there are two buttons: 'Register Now' and 'Programme', and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram.

Home Program Speakers & Partners Inspirations Place About University Accommodation Contact For partners Register Now

EN

T.H.E.
Narxoz 2019
Narxoz University - Almaty, Kazakhstan

TOURISM - HOSPITALITY - EVENTS

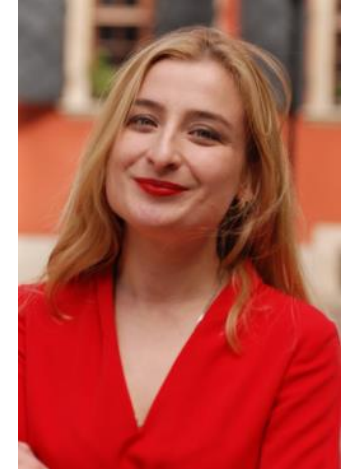
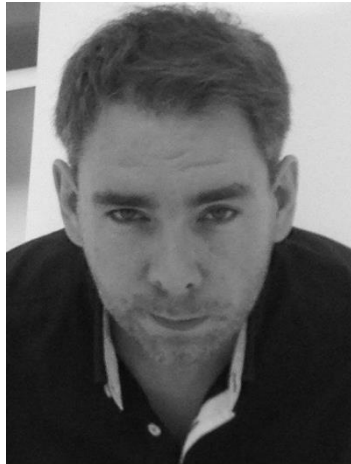
International Academic-Practical Conference
Innovations, Technology & Trends in Tourism-Hospitality-Events (T-H-E)
Narxoz University, Almaty, Kazakhstan
April 19-20, 2019

Register Now Programme

f t i

Выступающие на T-H-E NARXOZ 2019

(по состоянию на 31.01.2019)



- Dr Rob Davidson, Великобритания – специалист по Бизнес ивентам
- Dr Piotr Zmyslony, Польша – Городской брендинг и конкурентоспособность
- Dr Janusz Majewski, Польша – Сельский туризм, брендинг
- Dr Jayarethanam Pillai, Индия /Американский университет в Центральной Азии. Бишкек
- Lina Ostarчук, Украина , Руководитель отдела туризма города Львова, программа послов Львова

А также: Aleksey Yanshin-Президент SABRE, Россия/Казахстан; Ivo Baumann, Германия, Журнал ICJ , Ознакомительные путешествия и инсетив; Pawel Niewiadomski, Европейская ассоциация турагентов и туроператоров (ECTAA), президент

Основные причины для участия и выставки на международной конференции T-H-E NARXOZ 2019

- Встреча с известными экспертами в области Туризма-Гостеприимства-Событий
- Получить уникальные материалы, доступные только участникам
- Распространить предложение вашей компании среди 100 профессионалов индустрии туризма и СМИ (конференц-пакеты и выставки)
- Возможность презентовать свой логотип и интернет-ссылку на сайте конференции, в наших социальных сетях и новостях
- Встреча с почетными послами Конгресса – которые в ближайшее время пригласят в Алматы новые конференции и мероприятия в области науки, бизнеса и культуры
- Дополнительные мероприятия в это время в Алматы:
 - Казахстанская Международная туристская ярмарка KITF, 17-19.04.2019
 - Fam поездка инсентив-домов из Германии в Алматы (в сотрудничестве с журналом Incentive&Congress, Франкфурт-на-Майне)
 - Обзорные экскурсии по городу, пред - и пост конференционные туры....

Проект Гала-ивент почетных послов, 19.04.2019



Основные возможности для продвижения вашей компании

- Участие в конференции 19-20.04.2019 для 3 человек от компании
- Выставочный стенд
- Ваш логотип на сайте конференции/Социальные сети
- Текст и ссылка на сайте конференции
- Компания roll-up в главном зале
- Ваш логотип на главном баннере конференции
- Возможность выступления (только для золотых и серебряных спонсоров)
- Распространение материалов среди гостей форума (100 экземпляров брошюр / товарных позиций)
- Дополнительные билеты на гала-концерт почетных послов
- Пост промоушен конференции в докладах и публикациях
- Возможны бартерные сделки (например, размещение спикеров, проведение гала-концерта, другие услуги)

Охват международной аудитории профессионалов туризма

- Электронная рассылка персонализированных приглашений: 1000+
- 3 кампании в социальных сетях (Февраль, Март, Апрель)
- Посетители сайта: английская, русская и казахская версии
- Всемирная сеть академиков туризма Trinet
- Туристические форумы и события СМИ в Германия, Великобритания, Франция, Нидерланды, Польша, Южная Корея, Россия и др.
- Профессиональные ассоциации: ICHRIE, ACPHA, MPI, ICSSA, ECTAA
- Индустрия туризма и СМИ в Казахстане и Центральной Азии

Присоединяйтесь к нашей беспрецедентной акции по продвижению Алматы!

Спонсорство и участие в выставке конференции T-N-E Narxoz

Преимущества / Возможности продвижения	Золотой спонсорский пакет	Серебряный спонсорский пакет	Бронзовый спонсорский пакет	Участие в выставке
Кол-во участников конференции	3	2	1	-
Установка стенда	Да	Да	-	Да
Логотип на сайте	Да	Да	Да	Да
Текст и ссылка на сайте	Да	Да	Да	Да
Логотип на основном баннере	Большой	Стандартный	Стандартный	-
Установка Ролл-апов в главном холле	Да	-	-	-
Возможность выступить с речью	Да	Да	-	-
Распространение материалов (100 экземпляров брошюр / товаров)	Да	Да	-	Только на стенде
Дополнительное кол-во людей на гала вечере	3	2	1	1
Количество спонсорских пакетов	2	3	5	10
Цена в USD	1000	500	300	200

Об Университете Нархоз

Университет Нархоз стремится стать одним из ведущих инновационных университетов Казахстана и Центральной Азии. Университет находится в процессе беспрецедентных реформ, которые всесторонне влияют на академические программы, методы обучения, студенческую жизнь и инфраструктуру университета.

- ✓ 55-летняя история
- ✓ 400 преподавателей
- ✓ 6000 студентов
- ✓ 140 000 выпускников
- ✓ 80+ партнерских университетов

АО “Нархоз университет”
050035 Алматы, Ул. Жандосова, 55
Республика Казахстан
www.narhoz.kz



Контакты: Организационный Комитет Т-Н-Е Conference 2019

In English

Slawomir J. Wroblewski
Assistant Professor
Department of Tourism and Service
Narxoz Business School

Phone: +7 727 377 13 74

Mobile: +7 747 117 98 15

wroblewski.slawomir@narxoz.kz

Русский

Абенова Е.А.
зав. кафедрой "Туризм и сервис"
Университет Нархоз

раб.тел: (727) 377-13-33

моб: 8 707 118 57 86

elena.abenova@narxoz.kz

www.the-narxoz-2019.syskonf.pl