



# T-H-E NARXOZ 2019

Международная научно-практическая конференция  
ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ И ТЕНДЕНЦИИ

В туризме – индустрии гостеприимства – ивентах  
(T-H-E TOURISM - HOSPITALITY - EVENTS)

19-20 апреля 2019

Университет Нархоз, Алматы, Казахстан

Сайт конференции: <https://the-narxoz-2019.syskonf.pl>

---

*Связанные события: Creative Spark; Онлайн послы Алматы;  
Казахстанская международная туристическая ярмарка KITF 17-19.04.2019*

---

Предлагаемые области для выступления и презентаций на конференции T-H-E Narxoz 2019:

1. **Новые технологии, искусственный интеллект и Data Science** (необходимость применения этих инструментов на новых этапах развития туристического сектора; существующие ограничения и проблемы в обработке данных; перспективы новых статистических исследований и др.).
2. **Индустрия MICE** – конференции, конгрессы, поощрительные туры и тимбилдинги, выставки и деловые мероприятия (недостаток понимания; неразвитость индустрии в Центральной Азии; ограниченность попыток использования возможностей MICE и др.).
3. **Городской туризм** – культура, фестивали, развлечения, клубная активность, шоппинг (приоритетные направления для приезжающих туристов; возможности и угрозы; неразвитость политик управления менеджментом дестинаций, брэнд как фактор инвестиционной привлекательности города и др.).
4. **Зелёный туризм** (экологически приемлемый туризм стал основой для разработки множества программных документов по развитию туризма по всему миру; однако в Центральной Азии практически не ведутся работы по данному направлению; причины задержки в принятии и развитии сельского туризма и эко-туризма, перспективы этих разновидностей туризма; кейс-стади и др.).
5. **Нишевой специализированный туризм** – связанный с особыми интересами и хобби (неразвитость в регионе; потери Центральной Азии от упущенных возможностей; кейс-стади из других стран и др.).
6. **Инфраструктурные программы и инвестиции в туристическом секторе** (отставание Центральной Азии от мировых стандартов; какая работа ведется в этом направлении? Сравнительный анализ со странами Юго-Восточной Азии – инсайты и кейсы и др.).

Предлагаемые темы для презентаций, дебатов и дискуссий с точки зрения образовательного процесса:

- Требуется напряженная работа ВУЗов для разработки курсов, с **практических и профессиональных аспектов**, для сохранения актуальности и новизны курсов;
- Предложения курсов необходимо обновить, необходимость усилить **качество обучения** среди студентов и профессионалов отрасли;

- Увеличение усилий, прикладываемых для продвижения финансовой и общей привлекательности туризма как области для изучения и исследований. **Кейс-стади** как способ продвижения специальностей Т-Н-Е
- Необходимость синхронной разработки актуальных курсов по рекламе, продвижению, развлечениям, ивент-индустрии для усиления **практической направленности и релевантности** для студентов и профессионалов отрасли.
- Использование подобных методов усилит **привлекательность** курсов, предлагаемых университетами.

#### Приглашенные спикеры и участники

- Преподаватели и исследователи в сфере Т-Н-Е из Казахстана и из-за рубежа
- Представители бизнеса в сфере Т-Н-Е
- Представители международных компаний и ассоциаций
- СМИ, освещающие вопросы в сфере Т-Н-Е

Языки конференции: английский и русский. Во время конференции будет осуществляться синхронный перевод

#### Ключевые даты

- Отправка аннотаций работ/тезисов (см. требования ниже): 7 марта 2019
- Сдача финальных версий статей: до 31 марта 2019
- Регистрация всех участников, партнеров и участников выставки: до 31 марта 2019.

Публикация работ. Принятые полные материалы конференции будут опубликованы в виде электронной монографии (e-book). Организатор планирует опубликовать также выбранные материалы конференции в форме академического журнала. Статьи принимаются на английском, русском и казахском языках.

Информация для авторов: Просим направлять аннотации работ / тезисы в срок до 7 марта 2019 года по адресу: [wroblewski.slawomir@narxoz.kz](mailto:wroblewski.slawomir@narxoz.kz). Аннотации работ / тезисы должны быть объемом 400 слов, включая ссылки на источники и ключевые слова (объем – один лист А4, редактор – MS Word, шрифт – Times New Roman, кегль – 12). Статья должна быть объемом до 3500 слов, включая ссылки на источники. Все ссылки должны приводиться согласно стилю APA (APA Style). Экспертный комитет конференции рассмотрит полученные материалы и проинформирует авторов о принятом решении / своих комментариях до 18 марта 2019.

#### Регистрационный взнос

- Регистрационный взнос для участия в конференции составляет 100 долларов США, что включает в себя материалы конференции, презентации спикеров, участие в кофе-брейках и пятничном ланче.
- Взнос с учетом скидки: 50 долларов США для научно-педагогических работников из стран СНГ; 20 долларов США для всех студентов программ PhD и бакалавриата
- Приглашения на раут Congress Ambassadors Gala и экскурсии по Алматы (доступны со скидкой)

#### Спонсорство, участие в выставке

Конференция представляет прекрасную возможность презентовать Вашу продукцию и услуги с помощью выставочных стендов, распространении брошюр и буклетов, размещении логотипов и участии в международном нетворкинге. Учитывая множество мероприятий, сопровождающих конференцию и освещении их в СМИ, будут охвачены тысячи представителей в туристической индустрии. Специальное предложение для спонсоров и бизнес-партнеров направляется по запросу.

#### Контактная информация

Narxoz Business School – кафедра туризма; ул. Жандосова, 55, Алматы, Казахстан  
 Координатор конференции: Славомир Вроблевски, [wroblewski.slawomir@narxoz.kz](mailto:wroblewski.slawomir@narxoz.kz)  
 Сайт конференции: <https://the-narxoz-2019.syskonf.pl>

## Предварительный рабочий план конференции

### 19 апреля 2019, пятница

9:00 – 10:00. Регистрация и приветственный кофе. Посещение выставки, посвященной инновациям и технологиям в туризме

10:00. Открытие конференции: **Эндрю Вахтель**, Ph.D., ректор университета Нархоз

10:15 – 13:00. Панельная сессия №1: «Актуальные исследования: развивающиеся области и глобальные тренды». Модератор сессии: Славомир Вроблевски

- **«Встречи и ивенты»** – Роб Дэвидсон, Ph.D., MICE Knowledge, Великобритания (ожидается подтверждение)
- **«Почему мы должны сотрудничать? Эволюция межорганизационного партнерства как результат развития экономики совместного потребления»** – профессор Пётр Жмыслоны, PhD, Познанский университет экономики и бизнеса, Польша
- **«Сельский и экологический туризм сегодня»** – Януш Майевски, Ph.D., Познанский биологический университет, Польша
- *Кофе-брейк*
- **«Из опыта работы тур-оператора в Казахстане»**
- **«Программа развития туризма в Казахстане»**
- Сессия вопросов и ответов

13:00 – 14:00 Обед/Ланч. Посещение выставки, посвященной инновациям и технологиям в туризме

14:00 – 17:00. Панельная сессия №2 «Новинки в бизнесе: оборудование, программное обеспечение и решения»

- Введение в сессию: **Jayarethanam Pillai**, Ph.D. Начальник отдела бизнеса и декан - Школа предпринимательства и делового администрирования, Американский университет в Центральной Азии
- **«Цифровой бизнес путешественник»** – Алексей Янчин, Генеральный директор SABRE Kazakhstan
- **«Технологии в современном отельном бизнесе»**
- **«Тренды в выставочном бизнесе»**
- *Coffee break*
- *Кофе-брейк*
- **«Современные технологии в продвижении Т-Н-Е»**
- **«Современные технологии в организации мега-ивентов»**
- Сессия вопросов и ответов

19:00 Almaty Congress Ambassadors Gala (по приглашениям)

### 20 апреля 2019, суббота

10:00 – 12:00. Панельная сессия №3: Новинки в образовании: специализации и методологии

- **«Институциональные вызовы развития туризма в Казахстане»** Павел Нартов, университет Нархоз
- **«Туризм как образовательная программа –международный опыт»**
- *Кофе-брейк*
- **«Чему и как учить студентов, изучающих туризм»** – Абенова Е.А., к.п.н., доцент, заведующий кафедрой "Туризм и сервис", университет Нархоз
- **«Дистанционное обучение, технологии, практический опыт»**
- Панельная дискуссия с участием приглашенных экспертов

10:00 – 12:00 Панельная сессия №4

- Презентация инновационных продуктов (по запросу, компании, заинтересованные в презентации продуктов, коммерческих предложений, могут связаться с организаторами для участия)

12:00 – 13:00. Подведение итогов, вручение сертификатов

Культурная программа (требуется регистрация): Экскурсионный тур по Алматы.

Регистрационная форма участника конференции

**Международная научно-практическая конференция  
 Инновации, технологии и тренды в туризме-индустрии гостеприимства-ивентах  
 19-20 апреля,, 2019, университет Нархоз, Алматы, Казахстан**

Да! Я хочу принять участие в Конференции «Инновации, технологии и тренды в туризме-индустрии гостеприимства-ивентах». Пожалуйста, направьте мне официальное подтверждение моего участия и / или информацию об оплате.

Формат участия (выберите один)

- Участник – стандартная оплата (100 долларов США / 37 500 тенге)
- Участник – оплата со скидкой (50 долларов США / 18 500 тенге)
- Студент PhD / программы бакалавриата
- Участник выставки / Партнер / Спонсор  По отдельному соглашению
- Участник группы организаторов  По подтверждению оргкомитета

➤ Я хочу направить статью для публикации (автор) ..... Название статьи .....

.....

➤ Я хочу принять участие в выставке (да/нет)..... или в качестве спонсора (да/нет).... Прошу направить специальное предложение на e-mail адрес .....

Mr <input type="checkbox"/> Mrs <input type="checkbox"/> Ms <input type="checkbox"/>	
Фамилия	
Имя	
Должность (например, профессор, директор,	
Полное название организации и адрес	
E-mail	
Телефон	
Сфера интересов	
Контактное лицо для направления счетов на оплату	
Ваша подпись	

Просим Вас направить заполненную по e-mail в срок до 31 марта 2019 в адрес оргкомитета: [wrolewski.slawomir@narhoz.kz](mailto:wrolewski.slawomir@narhoz.kz)