



T-H-E NARXOZ 2019

**Туризмдегі – қонақжайлылық индустриясындағы – ивенттердегі
ИННОВАЦИЯЛАР, ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖӘНЕ ТРЕНДТЕР
(T-H-E TOURISM - HOSPITALITY - EVENTS)
халықаралық ғылыми-практикалық конференциясы,
19-20 сәуір 2019ж.,
Нархоз университеті, Алматы, Қазақстан
Конференция сайты: <https://the-narxoz-2019.syskonf.pl>**

*Байланысты оқиғалар: CreativeSpark; Алматы онлайн елшілер;
KITF қазақстандық халықаралық туристік жәрмеңкесі 17-19.04.2019*

T-H-E Narxoz 2019 конференциясында сөз сөйлеу және презентациялар үшін ұсынылатын салалар:

1. **Жаңа технологиялар, жасанды интеллект және DataScience** (бұл құралдарды туристік секторды дамытудың жаңа кезеңдерінде қолдану қажеттілігі; деректерді өңдеудегі қазіргі шектеулер мен проблемалар; жаңа статистикалық зерттеулердің перспективалары және т.б.).
2. **MICE индустриясы** – конференциялар, конгрестер, ынталандыру турлары мен тимбилдингтер, көрмелер мен іскерлік іс-шаралар (түсінудің жеткіліксіздігі; Орталық Азиядағы индустрияның дамымауы; MICE мүмкіндіктерін пайдалану әрекеттерінің шектеулілігі және т.б.).
3. **Қалалық туризм** – мәдениет, фестивальдар, ойын-сауық, клубтық белсенділік, шоппинг (келетін туристер үшін басым бағыттар; мүмкіндіктері мен қауіптері; дестинация менеджментін басқару саясатының дамымауы, брэнд қаланың инвестициялық тартымдылығының факторы ретінде және т.б.).
4. **Жасыл туризм** (экологиялық жағынан қолайлы туризм бүкіл әлем бойынша туризмді дамыту жөніндегі көптеген бағдарламалық құжаттарды әзірлеу үшін негіз болды; алайда Орталық Азияда осы бағыт бойынша іс жүзінде жұмыстар жүргізілмеуде; ауыл туризмі мен эко-туризмді меңгеру мен дамытуда кідіріс себептері, туризмнің осы түрлерінің перспективалары; кейс-стади және т.б.).
5. **Тар (ниша) мамандандырылған туризм** – ерекше қызығушылық пен хоббиге байланысты (өңірде дамымауы; жіберіп алған мүмкіндіктерден Орталық Азияның құр қалуы; басқа елдерден кейс-стади және т.б.).
6. **Туристік сектордағы инфрақұрылымдық бағдарламалар мен инвестициялар** (әлемдік стандарттардан Орталық Азияның артта қалуы; осы бағытта қандай жұмыстар жүргізілуде? Оңтүстік-Шығыс Азия елдерімен салыстырмалы талдау – инсайттар мен кейстер және т. б.).

Білім беру үдерісі тұрғысынан презентациялар, пікірталастар және талқылаулар үшін ұсынылатын тақырыптар:

- Курстардың өзектілігі мен жаңашылдығын сақтау үшін **практикалық және кәсіби аспектілермен** ЖОО қауырт жұмысы талап етіледі;
- Курс ұсыныстарын жаңарту қажет, студенттер мен сала кәсіпқойлары арасында **оқу сапасын** күшейту қажеттілігі;
- Зерттеу және зерделеу үшін туризмді сала ретінде қаржылық және жалпы тартымдылығын ілгерілетуге қолданылатын күш-жігерді ұлғайту. **Кейс-стади** T-H-E мамандықтарын жылжыту тәсілі ретінде;
- Студенттер мен сала кәсіпқойларына **практикалық бағыттылықты және релеванттылықты** күшейту үшін жарнама, жылжыту, ойын-сауық, ивент-индустрия бойынша өзекті курстарды синхронды әзірлеу қажеттілігі;
- Мұндай әдістерді қолдану университеттер ұсынатын курстардың **тартымдылығын** күшейтеді.

Шақырылған спикерлер мен қатысушылар

- Қазақстан мен шетелден Т-Н-Е саласындағы оқытушылар мен зерттеушілер
- Т-Н-Е саласының бизнес өкілдері
- Халықаралық компаниялар мен қауымдастықтардың өкілдері
- Т-Н-Е саласындағы мәселелерді баяндайтын БАҚ

Конференцияны өткізу тілдері: ағылшын және орыс. Конференция барысында ілеспе аударма жүзеге асырылады.

Негізгі даталар

- Жұмыстың/тезистердің аннотациясын жіберу (төмендегі талаптарды қараңыз): 2019 ж. 28 ақпанына дейін
- Мақаланың соңғы нұсқаларын тапсыру: 2019 ж. 31 наурызына дейін
- Көрменің барлық қатысушыларын, серіктестерін және қатысушыларын тіркеу: 2019 жылдың 31 наурызына дейін

Жұмыстарды жариялау, басылымы. Конференцияның қабылданған толық материалдары электронды монография (e-book) түрінде жарияланады. Ұйымдастырушы, сондай-ақ, таңдалған конференция материалдарын академиялық журнал түрінде жариялауды жоспарлап отыр. Мақалалар **ағылшын, орыс және қазақ тілдерінде** қабылданады.

Авторлар үшін ақпарат: Жұмыстардың аннотацияларын/тезистерді 2019 жылдың 28 ақпанына дейін мына мекен-жайға жіберулеріңізді сұраймыз: wroblewski.slawomir@narxoz.kz. Жұмыстың аннотациясы/тезистер дереккөздерге сілтемелерді және кілт сөздерді қоса алғанда 400 сөз көлемінде болуы тиіс (көлемі – А4 бір парақ, редактор – MSWord, шрифт – Times New Roman, кегль – 12). Мақала дереккөздерге сілтемелерді қоса алғанда 3500 сөзге дейінгі көлемде болуы тиіс. Барлық сілтемелер APA (APAStyle) стиліне сәйкес келтірілуі тиіс. Конференцияның сараптамалық комитеті алынған материалдарды қарайды және қабылданған шешімді/өз түсініктемелерін авторларға 2019 жылдың 18 наурызына дейін хабарлайды.

Тіркелу жарнасы

- Конференцияға қатысу үшін тіркелу жарнасы 100 АҚШ долларын құрайды, ол конференция материалдарын, спикерлердің презентацияларын, кофе-брейк пен жұма ланчине қатысуды қамтиды.
- Жеңілдік есебімен жарна: ТМД елдерінің ғылыми-педагогикалық қызметкерлері үшін 50 АҚШ доллары; PhD және бакалавриат бағдарламаларының барлық студенттері үшін 20 АҚШ доллары
- Congress Ambassadors Gala раутқа шақыру және Алматы бойынша экскурсия (жеңілдікпен қолжетімді)

Демеушілік, көрмеге қатысу

Конференция көрме стендтерінде, брошюралар мен буклеттерді тарату, логотиптерді орналастыру және халықаралық нетворкингке қатысу арқылы сіздің өнімдеріңіз бен қызметтеріңізді таныстыруға тамаша мүмкіндік береді. Конференциямен бірге жүретін көптеген іс-шараларды және оларды БАҚ-та жария етуді ескеретін болсақ, туристік индустрияның мыңдаған өкілі қамтылатын болады. Демеушілер мен бизнес-серіктестерге арналған арнайы ұсыныс сұрау салу бойынша жіберіледі.

Байланыс ақпараты

NarxozBusinessSchool – Туризм және сервис кафедрасы; Жандосов к-сі, 55, Алматы, Қазақстан
 Конференцияның үйлестірушісі: Славомир Вроблевски, wroblewski.slawomir@narxoz.kz
 Конференция сайты: <https://the-narxoz-2019.syskonf.pl>

Конференцияның алдын ала жұмыс жоспары

19 сәуір 2019 ж., жұма

9:00 – 10:00. Тіркеу және алғысөзбен сәлемдесу кофесі. Туризмдегі инновациялар мен технологияларға арналған көрмеге бару

10:00. Конференцияның ашылуы: **Эндрю Вахтель**, Ph.D., Нархоз университетінің ректоры

10:15-13: 00. №1 панельді сессия: «Өзекті зерттеулер: дамушы салалар және жаһандық трендтер».

Сессия модераторы: Славомир Вроблевски

- **«Кездесулер мен ивенттер»** – Роб Дэвидсон, Ph.D., MICEKnowledge, Ұлыбритания (растау күтілуде)
- **«Неге біз ынтымақтастық құруға тиіспіз? Бірлескен тұтыну экономикасының даму нәтижесі ретінде ұйымаралық әріптестіктің эволюциясы»** – Профессор Пётр Жмыслоны, PhD, Познань экономика және бизнес университеті, Польша
- **«Бүгінгі ауыл және экологиялық туризм»** – Януш Майевски, Ph.D., Познань биология университеті, Польша
- *Кофе-брейк*
- **«Қазақстандағы тур-оператордың жұмыс тәжірибесінен»**
- **«Қазақстанда туризмді дамыту бағдарламасы»**
- - Сұрақтар мен жауаптар сессиясы

13: 00-14:00 Түскі ас/Ланч. Туризмдегі инновациялар мен технологияларға арналған көрмеге бару

14:00 – 17:00. №2 панельді сессия «Бизнестегі жаңалықтар: жабдықтар, бағдарламалық қамтамасыз ету және шешімдер»

- Сессияға кіріспе: **Jayarethanam Pillai**, Ph.D. Бизнес бөлімінің бастығы және Кәсіпкерлік және іскерлік әкімшіліктендіру мектебінің деканы, Орта Азиядағы Америка университеті
- **«Сандық бизнес саяхатшы»** - Алексей Янчин, SABREKazakhstan Бас директоры
- **«Заманауи отель бизнесіндегі технологиялар»**
- **«Көрме бизнесіндегі трендтер»**
- *Кофе-брейк*
- **«Т-Н-Е ілгерілетудегі заманауи технологиялар»**
- **«Мега-ивенттерді ұйымдастырудағы заманауи технологиялар»**
- - Сұрақтар мен жауаптар сессиясы

19:00 Almaty Congress Ambassadors Gala (шақыру бойынша)

20 ақпан 2019 ж., сенбі

10:00 – 12:00. №3 панельді сессия: Білім берудегі жаңалықтар: маманданулар мен әдістемелер

- **«Қазақстанда туризмді дамытудың институционалдық сын-тегеуріндері»** - Павел Нартов, Нархоз университеті
- **«Туризм білім беру бағдарламасы ретінде – халықаралық тәжірибе»**
- *Кофе-брейк*
- **«Туризмді зерделейтін студенттерді неге және қалай оқыту керек?»**
- **«Қашықтықтан оқыту, технологиялар, практикалық тәжірибе»**
- Шақырылған сарапшылардың қатысуымен панельді пікірталас

10: 00-12: 00 панельдік сессия № 4

- Инновациялық өнімдердің тұсаукесері (өнімдердің, коммерциялық ұсыныстардың тұсаукесеріне мүдделі компаниялар қатысу үшін ұйымдастырушылармен хабарласа алады, сұрау бойынша)

12:00 – 13:00. Қорытынды шығару, сертификаттарды табыстау

Мәдени бағдарлама (тіркелу қажет): Алматы бойынша экскурсиялық тур

Конференция қатысушысының тіркелу үлгісі

**Туризмдегі – қонақжайлылық индустриясындағы – ивенттердегі
инновациялар, технологиялар және трендтер
халықаралық ғылыми-практикалық конференциясы
19-20 сәуір 2019ж., Нархоз университеті, Алматы, Қазақстан**

Иә! Мен «Туризмдегі – қонақжайлылық индустриясындағы – ивенттердегі инновациялар, технологиялар және трендтер» конференциясына қатысқым келеді. Менің қатысуымның ресми растауын және/немесе төлем туралы ақпаратты жіберуіңізді сұраймын.

Қатысу форматы (біреуін тандаңыз)

- Қатысушы – стандартты төлем (100 АҚШ доллары / 37 500 теңге)
- Қатысушы – жеңілдікпен төлеу (50 АҚШ доллары / 18 500 теңге)
- PhD/бакалавр бағдарламаларының студенті
- Көрме қатысушысы / Серіктес / Демеуші Жеке келісім бойынша
- Ұйымдастырушылар тобының қатысушысы Ұйымдастыру комитетін растау бойынша

- Мақаланы жариялауға жібергім келеді (автор) Мақала атауы
- Мен көрмеге қатысқым келеді (иә/жоқ)..... немесе демеуші ретінде (иә/жоқ)..... Арнайы ұсыныс туралы e-mail мекен-жайына жіберуіңізді сұраймын

Mr <input type="checkbox"/> Mrs <input type="checkbox"/> Ms <input type="checkbox"/>	
Тегі	
Аты	
Лауазымы (мысалы, профессор, директор)	
Ұйымның толық атауы мен мекен-жайы	
E-mail	
Телефон	
Қызығушылық сферасы	
Төлем шоттарын жіберу үшін байланысатын тұлға	
Сіздің қолыңыз	

Толтырылған анкетаны e-mail арқылы 2019 жылдың 31 наурызына дейін ұйымдастыру комитетінің мекен-жайына жіберулеріңізді сұраймыз: wroblewski.slawomir@narхоз.kz